



TRUDNY TEMAT WEŻ TO NA WARSZTAT

CEO
CENTRUM EDUKACJI
OBYWATELSKIEJ

ef evens foundation

Film

PIERWSZA EDYCJA
WRZESIEŃ 2016- CZERWIEC 2017



30 szkół + 5 metod



edukacja filmowa



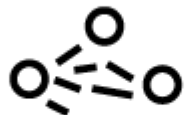
kampania społeczna



stół powszechny



teatr Forum



warsztaty CoResolve

PIERWSZA EDYCJA

WRZESIEŃ 2016- CZERWIEC 2017



TRUDNY TEMAT
WEŹ TO NA WARSZTAT

Trudne tematy

TRUDNE TEMATY W SZKOLE



Oto lista trudnych tematów wybranych przez 30 zespołów uczniowskich w projekcie Trudny temat: weź to na warsztat



PRZEMOC

fizyczna
słowna - mowa nienawiści
cyberprzemoc
agresja rówieśnicza
reagowanie na przemoc
bullying



RELACJE

rówieśnicze
międzyludzkie
między uczniami i nauczycielami
z rodzicami
z samym sobą



WYKLUCZENIE

izolacja
bycie innym
brak akceptacji różnorodności
odrzućenie przez grupę



DOJRZEWANIE

brak akceptacji samego siebie
kompleksy
brak wiary w siebie
trudne emocje



UZALEŻNIENIA

narkotyki
gry komputerowe
elektornika



JĘZYK

język mediów
poprawność języka

WEJDZ NA TRUDNYTEMAT.CEO.ORG.PL

PIERWSZA EDYCJA
WRZESIEŃ 2016- CZERWIEC 2017



TRUDNY TEMAT
WEŹ TO NA WARSZTAT

Warsztaty w szkołach



DRAMA WĄY
Fundacja Edukacji i Kultury

 **FABRYKA
KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**


fundacja
generator

**>STREFA:
WOLNO-
-SŁOWA<**

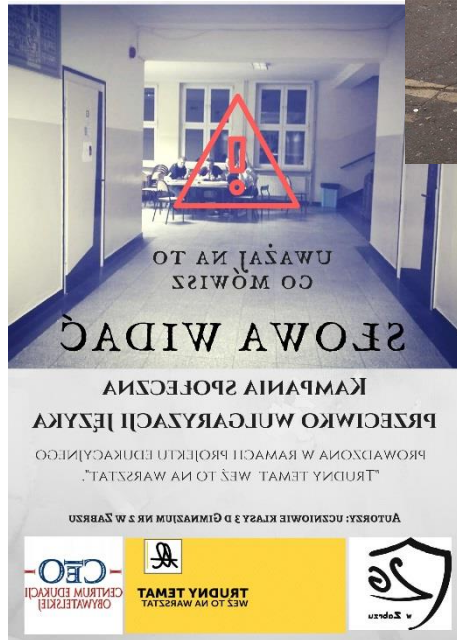
C.O.Resolve
Youth Speak

PIERWSZA EDYCJA
WRZESIEŃ 2016- CZERWIEC 2017


TRUDNY TEMAT
WEŹ TO NA WARSZTAT

Działania w szkołach

PIERWSZA EDYCJA
WRZESIEŃ 2016- CZERWIEC 2017

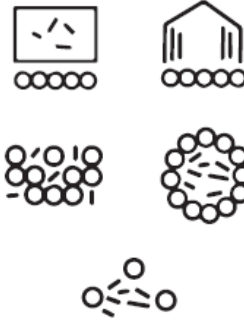


Publikacja



TRUDNY TEMAT: WEŻ TO NA WARSZTAT

Metody pracy z trudnymi tematami
i dobre praktyki ze szkół



Kliknij w okładkę

PIERWSZA EDYCJA
WRZESIEŃ 2016- CZERWIEC 2017



Krok po kroku w projekcie 2 edycja

wrzesień - listopad 2017



TRUDNY TEMAT
WEŻ TO NA WARSZTAT



Krok 1 – zebranie grupy i zaplanowanie działań

1. Zbierz grupę: klasę, kółko zainteresowań
2. Przedstaw im cel projektu
3. Obejrzyjcie film promocyjny, materiały, [relacje ze szkół](#)
4. Ustalcie harmonogram działań – macie tylko 2 miesiące
5. Rozdzielcie role
6. Zastanówcie się nad sojusznikami



Krok 2 – wybranie tematu

1. Wybierzcie razem z grupą młodzieżową temat

diagnoza:

[ankieta](#) lub [mini ankieta](#)

[padlet](#)

głosowanie w małej grupie
wywiady



Krok 3 – wybranie metody

1. Zapoznaj się z naszymi materiałami:
[publikacja](#) lub materiały na stronie
2. Zdecyduj jaką metodą chcecie pracować
3. Zaproś trenera na warsztaty – jeśli masz możliwość



Krok 4 – promocja działania

Pobierz plakat ze strony

Wpisz temat i datę

Powieś w szkole

Umieść na stronie/ FB szkoły

Zaproś całą szkołę !!!



TRUDNY TEMAT
WEŻ TO NA WARSZTAT

Krok 5 – przeprowadzenie AKCJI

ZRÓBCIE SZKOLNĄ AKCJĘ

warsztaty
happening
przedstawienie
projekcja filmu
akcja informacyjna
piknik itd.



TRUDNY TEMAT
WEŹ TO NA WARSZTAT

Krok 6 – sprawozdanie

INTERNETOWY -FORMULARZ SPRAWOZDANIA DO połowy GRUDNIA

1. jeśli ktoś potrzebuje więcej czasu to niech napisze do koordynatorce: malina.janusz@ceo.org.pl
2. otrzymacie ZAŚWIADCZENIE za udział w projekcie
3. na specjalne prośby może dostać także szkoła i uczniowie



Następne spotkanie online

11 października 2017
godz. 17:00

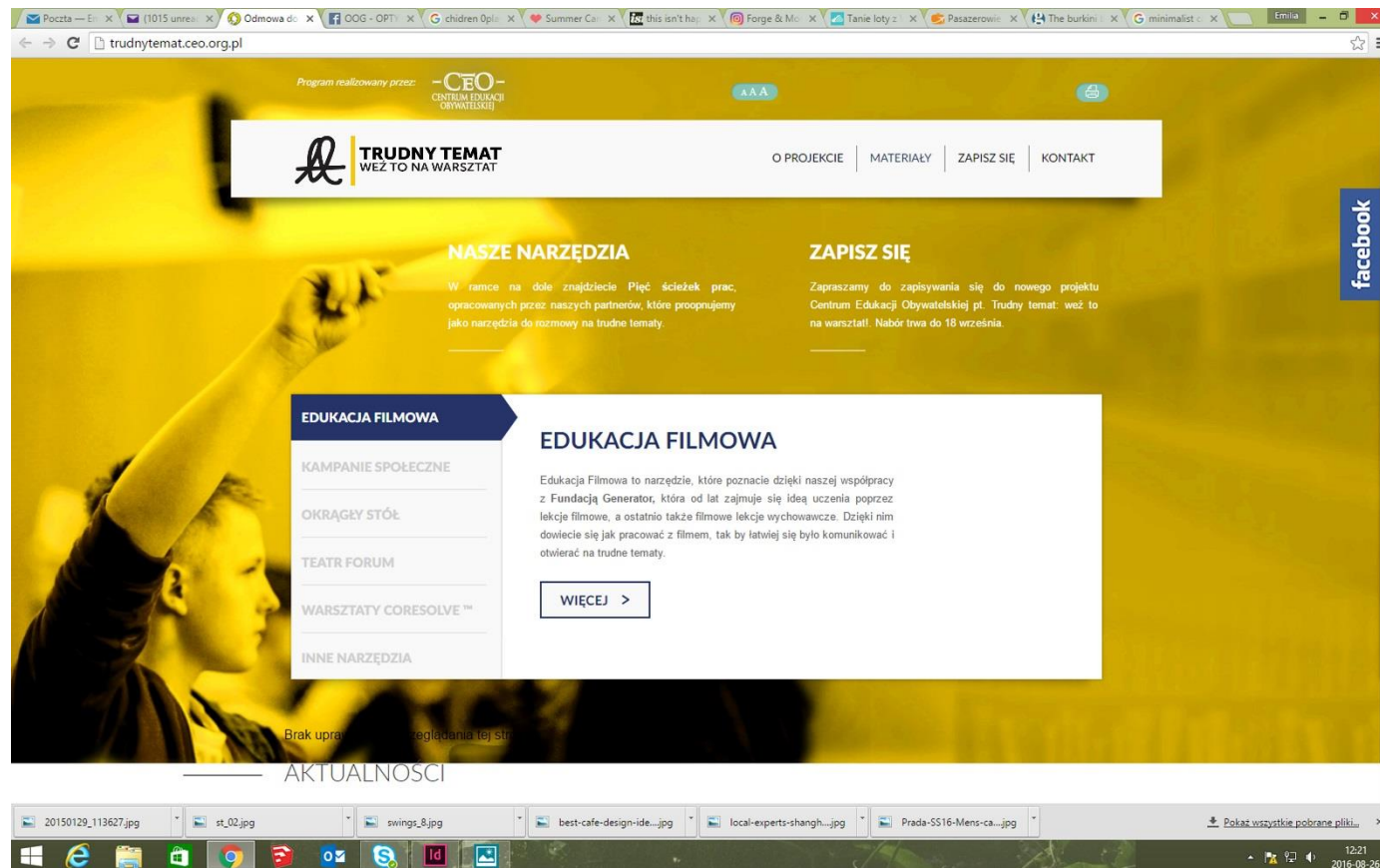
webinarium pt.

**Trudny temat: relacje ze szkół. O 5
metodach mówią nauczyciele i nauczycielki z
1 edycji.**



TRUDNY TEMAT
WEŹ TO NA WARSZTAT

Strona internetowa:



FB:

The screenshot shows a Facebook page layout. At the top is a blue navigation bar with a search bar containing the text 'Trudny temat: weź to na warsztat'. To the right of the search bar are icons for Home, profile, messages, and a help menu. Below the navigation bar is a secondary bar with links for Page, Messages (1), Notifications (30), Insights, Publishing Tools, Settings, and Help. The main content area features a yellow cover photo with a white logo on the left and the text 'TRUDNY TEMAT WEŻ TO NA WARSZTAT' in bold black letters on the right. Below the cover photo are buttons for 'Liked', 'Follow', 'Share', and 'Send Email'. Underneath is a text input field with the placeholder 'Write something...'. On the right side of the page, there are sections for 'Education' and 'Page Tips' with a 'See All' link. On the left side, there is a profile picture of the logo and a list of menu items: Home, About, Photos, Videos, Events, and Posts.

